



14-18 FEBRUARI
DE WEEK VAN DE
LIEFDE 2022

Van 14 tot en met 18 februari 2022 (de week van Valentijnsdag) vindt op het voortgezet onderwijs (VO), inclusief praktijkonderwijs, voortgezet speciaal onderwijs (VSO) en middelbaar beroepsonderwijs (mbo) de Week van de Liefde plaats. Deze week biedt een stimulans om lessen te geven over relaties en seksualiteit. Soa Aids Nederland en Rutgers organiseren deze week in samenwerking met GGD-en.

Wat is de Week van de Liefde?

De Week van de Liefde heeft als doel om scholen kennis te laten maken met het thema relaties en seksualiteit. Deze week is een goed begin om op een leuke manier schoolbreed aandacht te geven aan relationele en seksuele vorming. Dit doen scholen door erkende lesprogramma's en spellen in te zetten in verschillende leerjaren. Vaak vormt de week aanleiding om het thema structureel op de agenda te zetten.

[Klik hier om jullie school aan te melden!](#)

Thema van 2022: Liefde voor jezelf

Het thema van de Week van de Liefde 2022 is: **Liefde voor jezelf**. Jongeren zijn in de liefde vaak op de ander gericht: Hoe zien anderen mij? Ben ik normaal? Wat wil de ander? Maar dit is ook een levensfase waarin jongeren de eigen identiteit ontdekken. Bijvoorbeeld rondom seksuele oriëntatie, zelfbeeld, het eigen lichaam, wat hun grenzen zijn en wat fijn voelt.

Scholen geven tijdens de week minimaal één les over relaties en seksualiteit, het liefst in zowel de onderbouw als de bovenbouw. In de bijlage staat een overzicht met voorbeeldlessen die je kan gebruiken.

Aanbod voor docenten:

- **Gratis lessen** over relaties en seksualiteit voor in de klas, zie bijlage!
- Is er behoefte aan **deskundigheidsbevordering** rondom het thema Relaties en Seksualiteit? GGD Gelderland-Zuid verzorgt diverse gratis trainingen. Bekijk ons [aanbod op de website](#) en neem bij interesse contact op met de [Gezondheidsmakelaar School en Jeugd](#) die gekoppeld is aan de school.
- Volg het **webinar** over positieve seksualiteit en gendergelijkheid. Dit vindt plaats op 7 februari om 15:15 uur en wordt gegeven door Susan Meijburg van Seksueel Welzijn Nederland. Het webinar is gratis te volgen en zal worden opgenomen. De opnames zullen tijdens de Week van de Liefde beschikbaar worden gesteld. Geïnteresseerden kunnen zich aanmelden door te mailen naar weekvandeliefde@seksuelevorming.nl

Andere online trainingen:

- [E-learning starten met seksuele vorming](#)
- [Digitale training Lang Leve de Liefde Onderbouw](#)

Sense Valentijnsbingo tijdens de week van de Liefde 2022!



De GGD'en in Oost Nederland organiseren voor de doelgroepen uit het **VSO en praktijkonderwijs** de Sense Valentijnsbingo, die in het teken staat van seksualiteit en internet, social media, sexting en grooming. Door middel van een video die via het digibord kan worden vertoond, spelen twee verpleegkundigen bingo met de leerlingen in de klas, waarbij geen cijfers, maar iconen worden weggestreept die te maken hebben met Liefde Online, zoals bijvoorbeeld sexting, porno, pop-ups en flirten. De verpleegkundigen geven uitleg bij een aantal iconen en er is mogelijkheid voor de leerkracht om nog wat dieper op de stof in te gaan door middel van de uitgebreide lesbrieff die erbij wordt geleverd. Uiteraard vallen er ook leuke prijsjes te winnen!

Lijkt het je leuk om met jouw leerlingen mee te doen aan de Sense Valentijnsbingo? Meld je dan vóór 8 februari aan via [dit aanmeldformulier](#). Dan ontvang je de lesbrieff, een brief voor ouders, de bingokaarten en wat kleine prijsjes ter promotie van de website www.sense.info. Bingoën was nog nooit zo leuk!

[Aanmelden voor de Valentijnsbingo](#)

Wat krijgen jullie als school?

Na het aanmelden voor de week van de liefde ontvang je deze gadgets:

- Posters voor de aankleding van de school
- Condooms om uit te delen aan de leerlingen
- Digitale banner voor op de website
- 3D model van de clitoris met een korte instructie (dit kan gebruikt worden om de kennis over vrouwelijk seksueel plezier te vergroten)

Enthousiast geworden over de Week van de Liefde? Meld je school dan aan via het [aanmeldformulier](#).
Meer informatie is te vinden op www.weekvandeliefde.nl.

Namens GGD Gelderland-Zuid; veel plezier met de Week van de Liefde!



Bijlage: voorbeeldlessen

Thema: Liefde voor jezelf

Voorgezet onderwijs

Onderbouw PrO/VMBO/HAVO/VWO

[Lang leve de liefde – Les 2 Waar ben jij aan toe? \(verschillende vormen intimiteit\)](#)

[Lang leven de liefde - Les 3 Wat zijn jouw grenzen](#)

Bovenbouw PrO/VMBO/HAVO/VWO

[Voor PO een herhaling van LLDL les 2, 3 of "jij en de media".](#)

[Lang leve de liefde – Module 1 Wensen en Grenzen](#)

[Lang leve de liefde- Module 4 Seksuele en genderdiversiteit](#)



Voortgezet speciaal onderwijs

[Lang leve de liefde hoofdstuk 1 "Jij en je lijf".](#)

[Lang leve de liefde hoofdstuk 2.5 "Wat wil jijzelf".](#)

[Lang leve de liefde hoofdstuk 3.2 +3.3 "Wat wil je en wat wil je niet" + "Hoe zeg je wat je wilt".](#)

Thema: Liefde voor jezelf online

Op welke manier heeft media invloed? Door alle nieuwe technieken en filters wordt het beeld op sociale media vertekend. Dit kan invloed hebben op het zelfbeeld en daarmee zelfliefde. Belangrijk is daarom aandacht te besteden aan mediawijsheid in de klas. Informatievaardigheden zijn hierbij belangrijk; kritisch kijken naar media. Welke invloed heeft het op je? En hoe ga je daar zelf mee om? Hieronder vind je een aantal les ideeën die hierbij aansluiten:

Voortgezet speciaal onderwijs

- De Sense Valentijnsbingo:
Aanmelden hiervoor kan via deze [link](#)
Kosten: gratis
- Gewoon Mediawijzer gesprekskaarten; Zelfbeeld
<http://gewoonmediawijzer.nl/thema/seksualiteit-media/>
- Lang Leve de Liefde:
Lang leve de liefde extra module "Jij en de media" – Les 1 wat is echt?

Overige lessen met online thema's

- Nationaal Mediapaspoort Thema 1: Weet wat je ziet.
Alles wat je ziet in de media is door iemand met bepaalde bedoeling gemaakt. Deze producent wordt door allerlei dingen beïnvloed, zoals kijkcijfers, maar ook zijn eigen cultuur en wereldbeeld. Je kan dingen op verschillende manieren laten zien in de media. Denk daarbij ook aan reality tv. Maar wat is dan waar en wat is niet waar? Hoe kan je als producent beïnvloeden hoe de ontvanger het bericht ziet? Ben jij zelf ook niet een producent als je iets online zet?
<https://www.nationaalmediapaspoort.nl/>
Kosten: gratis
- Internethelden: Les Val niet voor Vals.
Het is belangrijk jongeren te leren dat mensen, situaties en informatie die ze online tegenkomen, niet altijd zijn wat ze lijken. Onderscheid maken tussen echt en nep is een belangrijke les.
[Omgaan met nepnieuws - LessonUp](#)
Kosten: gratis

- Codename Future; Kritisch Online
Lespakket over digitale weerbaarheid in drie verschillende versies: vmbo basis/kader, vmbo gl/tl en havo/vwo. Twee digibordlessen (van 60 min.) met interactieve werkbladen en docentenhandleiding. Bewustwording (van nepnieuws, risico's ect.) en reflecteren op hun eigen online rol staat centraal.
<https://www.codenamefuture.nl/en-we-hebben-nog-meer/project-voortgezet-onderwijs/kritisch-online/>
Kosten: gratis
- Love Online: Les 1; Wat doe jij online? <https://langlevedeliefde.nl/docenten/voortgezet-onderwijs/extra-modules/toolkit-love-online>
Kosten: gratis
- Helpwanted Les over Sexting
<https://www.helpwanted.nl/lespakket>
Kosten: Gratis